

Общи условия на кампанията „Познай кой е Fashion Criminal и спечели таблет SAMSUNG“

1. Организатор на кампанията

Организатор на кампанията е СИД Е-Комерс ООД, с адрес на регистрация гр. София, ул. Смилица 16, ЕИК 202187401, представлявано от Димитър Димитров

2.Срок

Кампанията се провежда на територията на България в периода 19.05.2014 г. – 05.06.2014 г.

3. Участници

3.1 . В кампанията може да участва всяко физическо ии юридическо лице, отговорило правилно на въпроса „Кой е нашият Fashion Criminal?“ и изпратило своя отговор и своите данни (име, фамилия и е-мейл) посредством онлайн формуляра в уеб сайта www.fashionmix.eu в периода на кампанията 19.05.2014 г. – 05.06.2014 г.

3.2. Участниците трябва да бъдат български граждани или пребиваващи в България физически лица, а юридическите лица трябва да бъдат регистрирани на територията на България. Физическите лица не трябва да са служители на СИД Е-Комерс ООД.

3.3. Минималната възраст на физическите лица, които могат да участват в кампанията е 18 навършени години в деня на началото на Кампанията, за който ден се счита 19.05.2014 г.

3.4. Участниците в кампанията гарантират, че предоставените от тях данни са точни, пълни и реални.

4. Механизъм на кампанията

4.1 За да участва в кампанията всяко заинтересовано лице трябва да отговори правилно на въпроса поместен на уеб адрес www.fashionmix.eu/fashion-criminal/ и да изпрати своя отговор попълвайки уеб формуляра до 05.06.2014 г.. Е-мейл адресът, попълнен от всеки участник, трябва да бъде потвърден с натискането на линк, който ще бъде изпратен на

същия е-мейл адрес, след попълването и изпращането на формуляра. Участници с непотвърдени е-мейл адреси няма да участват в тегленето на наградите.

4.2. Чрез участието си в кампанията участниците се съгласяват техните имена и снимка да се използват с рекламна цел при спечелване на наградата в случай, че организаторът на кампанията реши да промотира това.

5. Награди

5.1. Първата награда на кампанията е таблет Samsung GALAXY Tab 3 на приблизителна стойност 350.00 лева с ДДС.

5.2. 3 (три) втори награди представляват промо-кодове за 50 лв. отстъпка при поръчка в онлайн магазин www.fashionmix.eu. За да бъдат валидни промо-кодовете потребителите, които ги получат трябва да създадат свой профил в сайта и да въведат техния промо код в пазарската кошница в поле „промо код“.

6. Определяне на победители в кампанията

6.1. Победителите ще бъдат обявени чрез теглене на жребий в присъствието на дата 06.06.2014 г. във фейсбук страницата на интернет магазин www.fashionmix.eu – www.facebook.com/fashionmix.eu и в блога на е-магазина на адрес: <https://fashionmix.eu/blog>.

6.2. Победителите ще бъдат определяни на случаен принцип като техните е-мейли ще бъдат теглени чрез услугата предоставена от уеб сайта www.randomwinnes.com. Първият изтеглен печели първа награда таблет, а останалите трима - поощрителните наград, които са труп промо кода за 50 лв. отстъпка в сайта www.fashionmix.eu.

6.3. Организаторът на кампанията ще осъществи контакт с Победителите по имейл или телефон, използвайки данните за контакт, предоставени от тях при попълването на формуляра на играта в рамките на до 3 (три) работни дни от определянето му.

8. Удостоверяване на победителите

Удостоверяването на победителите ще се извърши след предоставяне на следните документи: лична карта.

9. Общи условия на кампанията

Общите условия за участие/провеждане на тази кампания са на разположение безплатно, за всеки заявител на този интернет адрес www.fashionmix.eu

10.Форсмажорни обстоятелства

10.1. Форсмажорните обстоятелства представляват всяко едно събитие, което не може да бъде контролирано, поправено или предвидено от Организатора на кампанията, включително невъзможността на Организатора по причини, независими от собствената му воля, и чиято поява го поставя в невъзможност да изпълнява задълженията си приети чрез тези “Общи Условия“.

10.2. Ако възникне форсмажорно обстоятелство, което възпрепятства и/или забавя изцяло или частично изпълнението на общите условия и продължаването на Кампанията “Познай кой е Fashion Criminal и спечели таблет SAMSUNG“ Организаторът ще бъде освободен от отговорността за изпълнение на своите задължения през периода, през който то е възпрепятствано или забавено съгласно разпоредбите на Българския граждански кодекс.

10.3. Ако Организаторът назовава форсмажора, той е задължен да уведомява участниците в Кампанията за неговата поява до 5 работни дни от възникването на самите форсмажорните обстоятелства.

10.4. Форсмажорните обстоятелства ще бъдат обявени на Интернет страницата www.fashionmix.eu.

11. Прекратяване на кампанията

11.1. Настоящата кампания може да бъде прекратена в случай на възникване на събитие, което представлява форсмажорно обстоятелство и/или в случай на невъзможност от страна на организатора, поради независещи от него причини да я продължи и/или в случай на промяна на законовата рамка, организирането и провеждането на промоционалната Кампания предполага увеличаване на бюджета, разпределен за този проект и прави невъзможно провеждането на Кампанията.

12. Защита на лични данни

12.1. Участието в тази Кампания потвърждава безусловно съгласие от страна на всеки участник личните му данни да могат да бъдат разкрити публично и да бъдат използвани от

Организатора с рекламни цели, неограничено териториално и/или времево и чрез използването на който и да е начин за промотиране (Интернет, телевизия и други).

12.2. С участието си в Кампанията, участниците изрично приемат, че личните им данни за идентификация се използват и се съхраняват в една база данни, която може да бъде използвана от Организатора или от негови подизпълнители в последствие за други подобни кампании, за директен и/или косвен маркетинг (например е-мейл маркетинг).

12.3. Организаторът може да публикува публично информацията относно имената на Победителите на настоящата Кампания и всякакви други данни, които те са предоставили и той е счел че са необходими.

12.4. Ако участниците не поискат в писмена форма нещо различно, те се съгласяват със събирането и използването на личните данни от страна на Организатора по начина, описан в горепосочения параграф.

12.5. Участниците могат по всяко време да оттеглят съгласието си за използване на личните им данни или за получаване на всякаква кореспонденция чрез искане, направено в писмена форма и изпратено на адреса на регистрация на Организатора.

13. Спорове

13.1. В случай на конфликт относно валидността на някоя регистрация, решението на комисията, назначена от Организатора, е окончателно.

13.2. С участието си в тази Кампания, участниците се съгласяват да спазват и да се съобразяват с всички разпоредби и условия на настоящите общи условия.

13.3. Евентуалните спорове възникнали между Организатора и участниците в Кампанията ще се решават в духа на разбирателството, а ако това не е възможно, споровете ще се решават от съдебните инстанции на република България

13.4. Организаторът си запазва правото да промени данните и срока на Кампанията, като в този случай се задължава да обяви това публично това на интернет сайта си www.fashionmix.eu.

14. Други разпоредби

14.1. В случай на опити за измами над системата, злоупотреба или действия от всякакво естество за засягане на имиджа на Организатора, същия си запазва правото да предприеме всички необходими мерки за отстраняване на възникналата ситуация.

14.2. Организаторът няма да поема отговорност за нито едно действие, предизвикващо невъзможност за утвърждаване на някой Победител, поради промяна на е-мейл адреса на участника или неполучаването, непрочитането на кореспонденцията от негова страна.. Организаторът ще предприеме всички мерки за провеждане на Кампанията в нормални условия съгласно представените условия, но не поема отговорност за евентуални недоволства и обжалвания от страна на участниците, които не се отнасят до нарушения на действащото законодателство на република България.

14.3. Организаторът няма да поеме никаква отговорност в случай, че определените и утвърдените Победители не се възползват от предложения от Организатора, поради причини, които не са свързани с него и с действия и/или бездействия на Победителите.

14.4. Настоящите Общи условия за участие/провеждане са на разположение за всеки заинтересован на Интернет страницата www.fashionmix.eu.

14.5. Организаторът си запазва правото да промени настоящите Общи условия по времето на Кампанията, със забележката, че евентуалните промени ще бъдат оповестени на участниците и на публиката поне 24 часа преди да влязат в сила, чрез Интернет сайта www.fashionmix.eu.